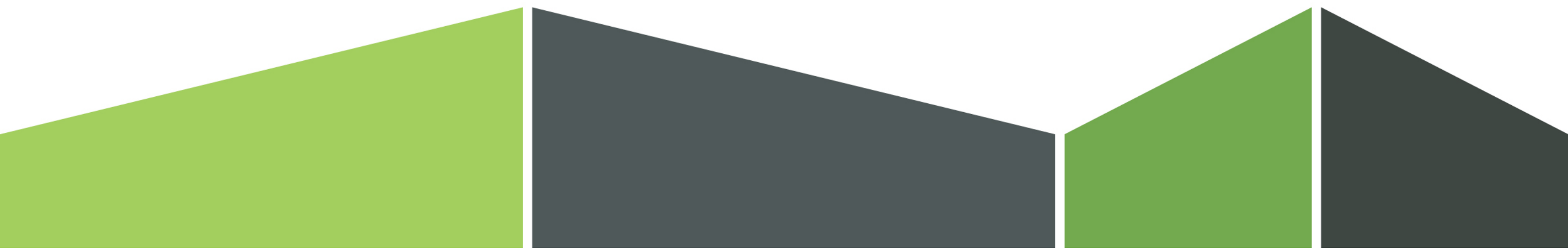


L L L L T E  
COUNTRY CLUB

---

# Brand Identity Design Guidelines

---



## DESIGN GUIDE

본 그래픽 매뉴얼은 ILLITE의 모든 시각전달 매체에 대한 디자인 관리지침서로 ILLITE의 이미지 향상과 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하고 반드시 준수하여야 한다.

- 1 본 그래픽 매뉴얼은 ILLITE의 디자인 시스템 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제 할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수 한다.
- 2 본 그래픽 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 상황 변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으며, 이 때에도 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀한 연구 검토를 거친 후 수정 시행하여야 한다.
- 3 원고의 재생 또는 복제 시에는 USB에 수록된 공식 파일만을 활용할 수 있으며, USB의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.
- 4 본 그래픽 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문의사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 담당부서와 협의하도록 한다.

## MANUAL CONTENTS

Basic System / Application System  
기본시스템 및 응용디자인시스템

## USB DATE

USB 데이터는 ai, jpeg, PDF로 구성되어 있다.



Print Date: illustrator Data(ai)로 Adobe사의 프로그램으로 편집 및 수정이 가능한 데이터.

Image Date: 매뉴얼 각 섹션 별 jpeg와 PDF로 변환된 데이터.

## USAGE ENVIRONMENT

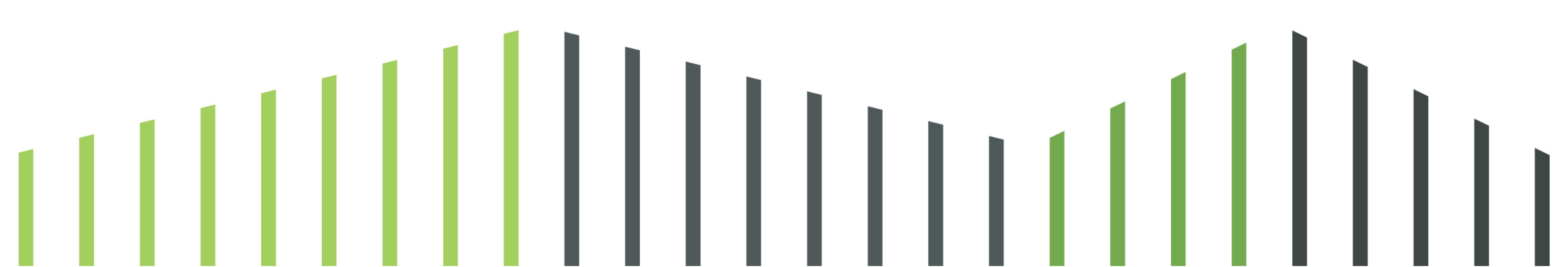
For IBM & Mac

본 매뉴얼에 사용된 이미지는 무단으로 사용할 수 없다.

본 매뉴얼의 설명문안 중 PANTONE Color는 팬톤사의 등록상표이며 팬톤사에서 제시하고 있는 색상배합표의 명칭으로, 정확한 색의 재현을 위해서는 반드시 본 색상표를 활용하도록 한다.

# Basic System

- BS 01 심볼마크
- BS 02 심볼마크 공간규정
- BS 03 워드마크
- BS 04 워드마크 공간규정
- BS 05 시그니처 세로형
- BS 06 시그니처 세로형 공간규정
- BS 07 시그니처 세로형 작도법
- BS 08 시그니처 가로형
- BS 09 시그니처 가로형 공간규정
- BS 10 시그니처 가로형 작도법
- BS 11 시그니처 국문형
- BS 12 배경색에 따른 색상활용
- BS 13 사용금지규정
- BS 14 그래픽모티브
- BS 15 지정서체

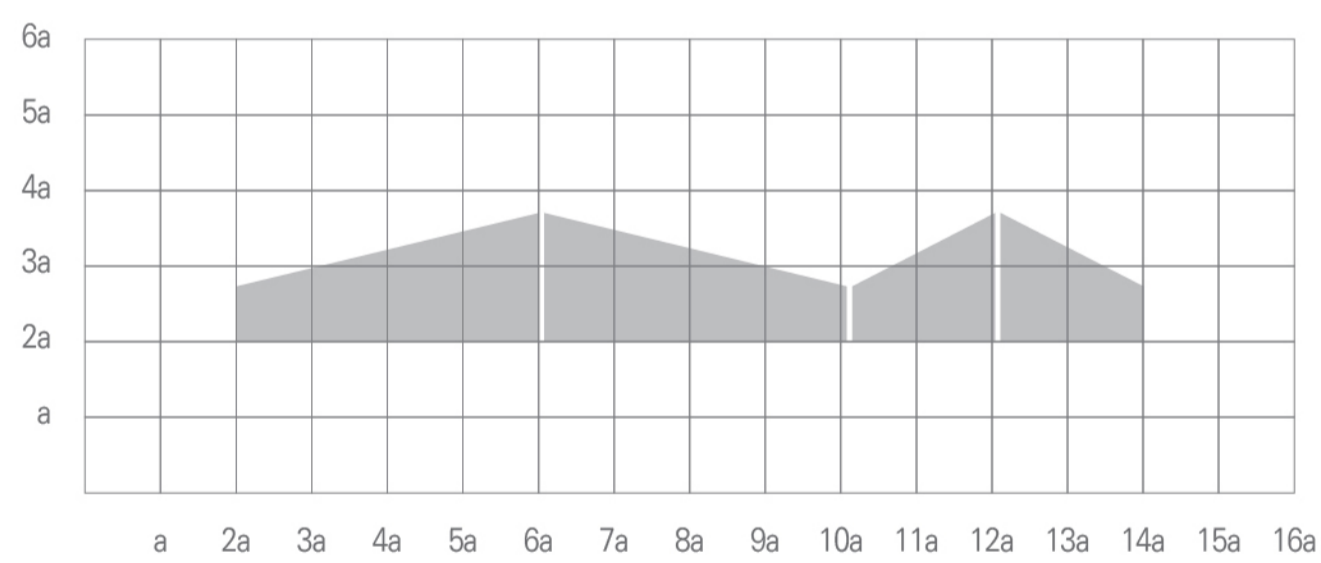


심볼마크는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 심볼마크의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

## 심볼마크A



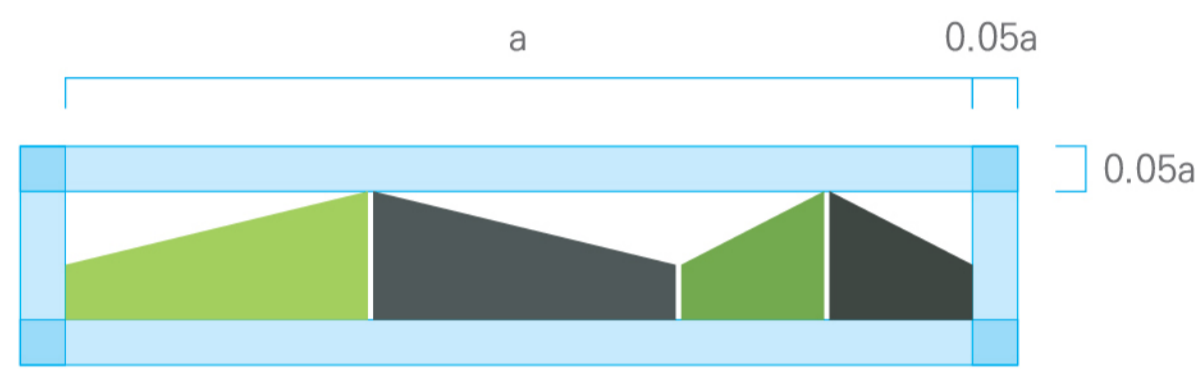
### Grid



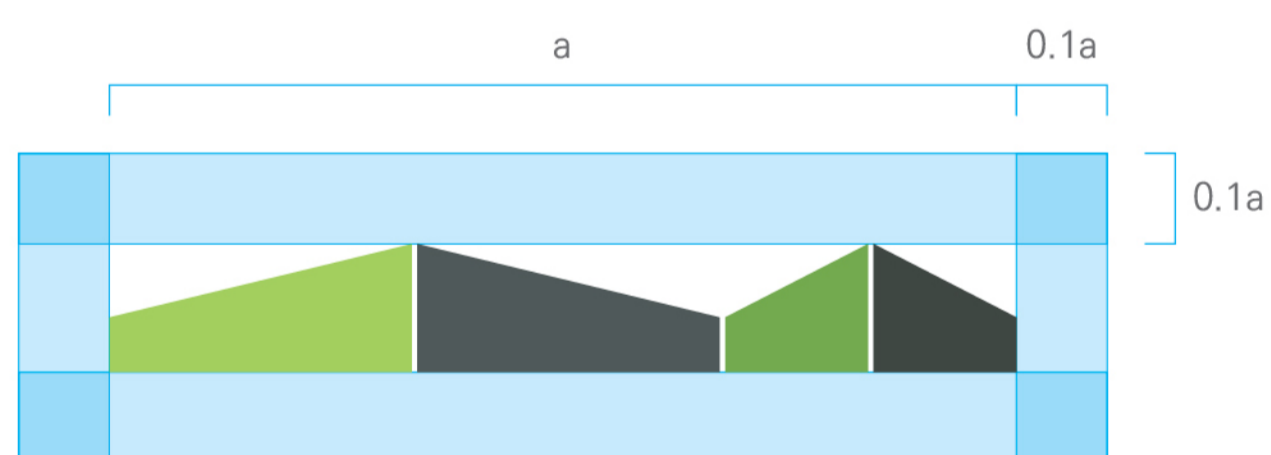
심볼마크 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심볼마크A  
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

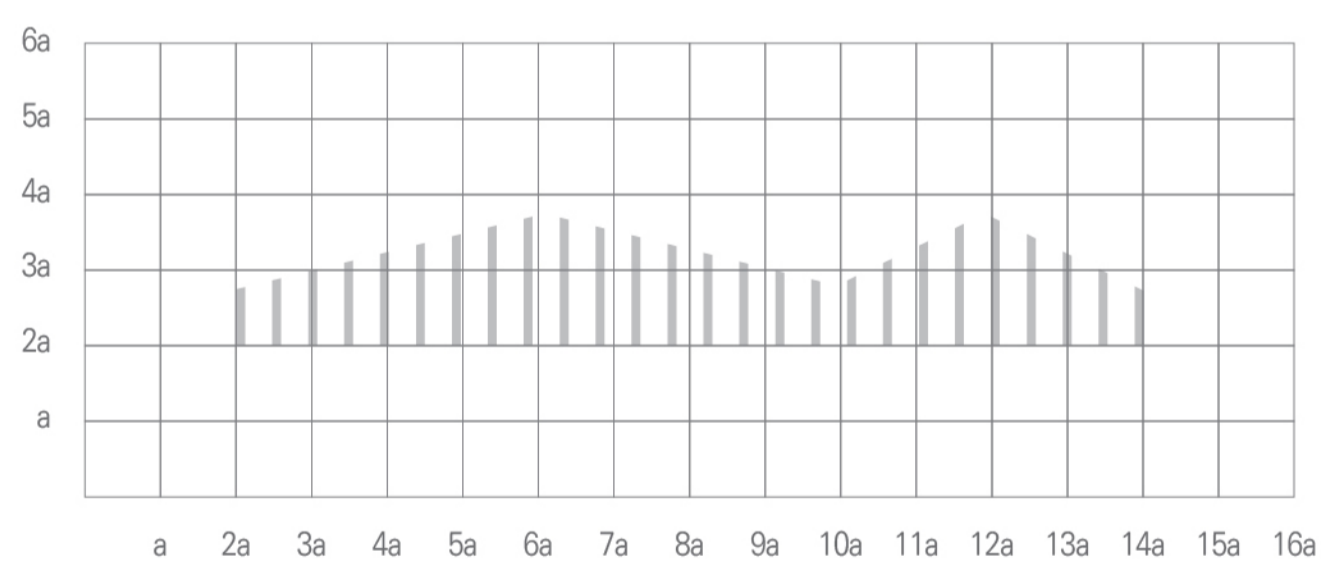


심볼마크는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 심볼마크의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

## 심볼마크B



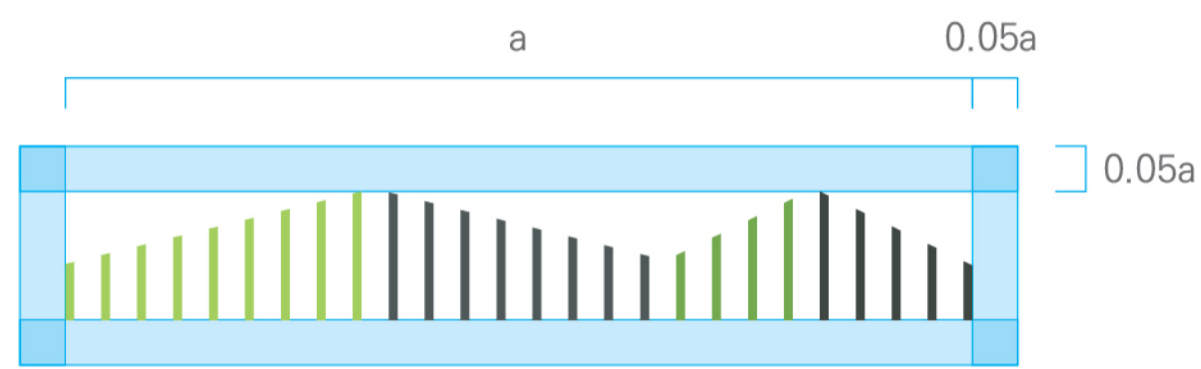
### Grid



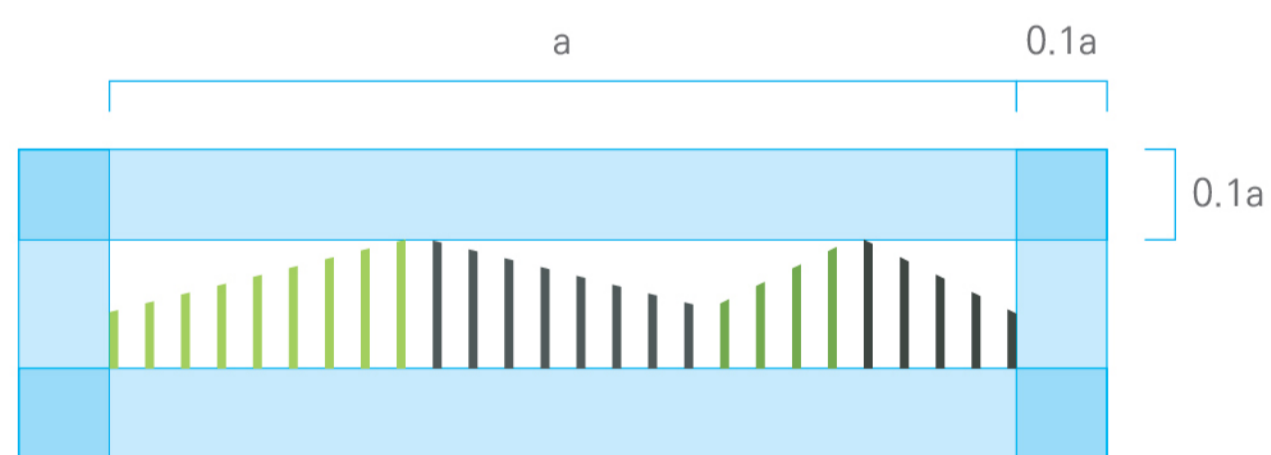
심볼마크 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

## 심볼마크B 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

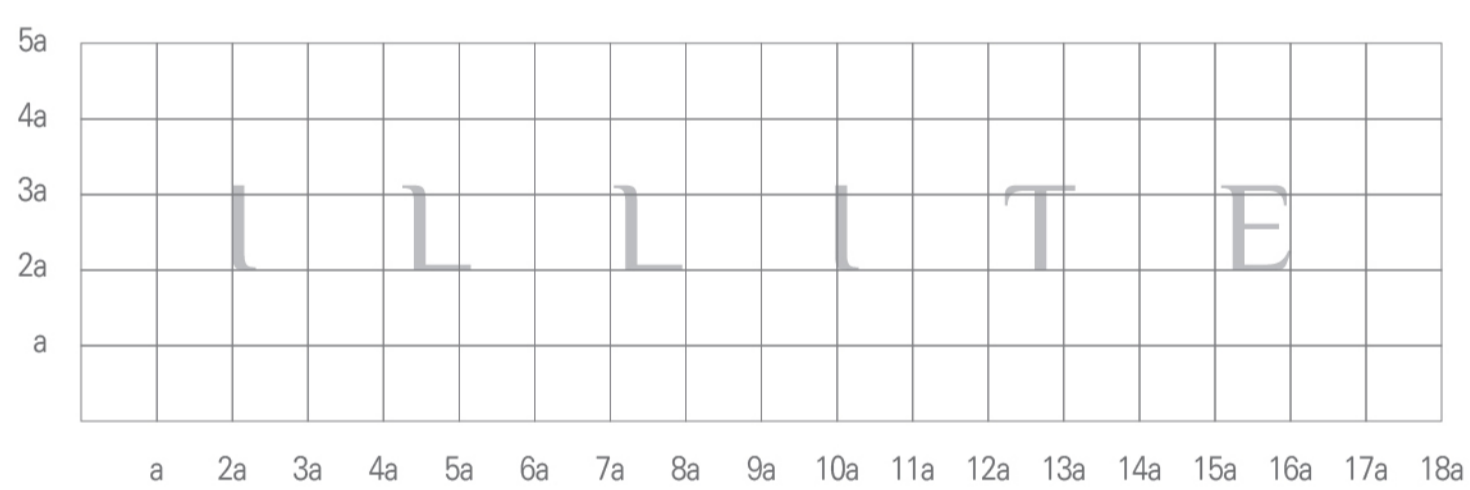


워드마크는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 워드마크의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

## 워드마크

ILLITE

Grid

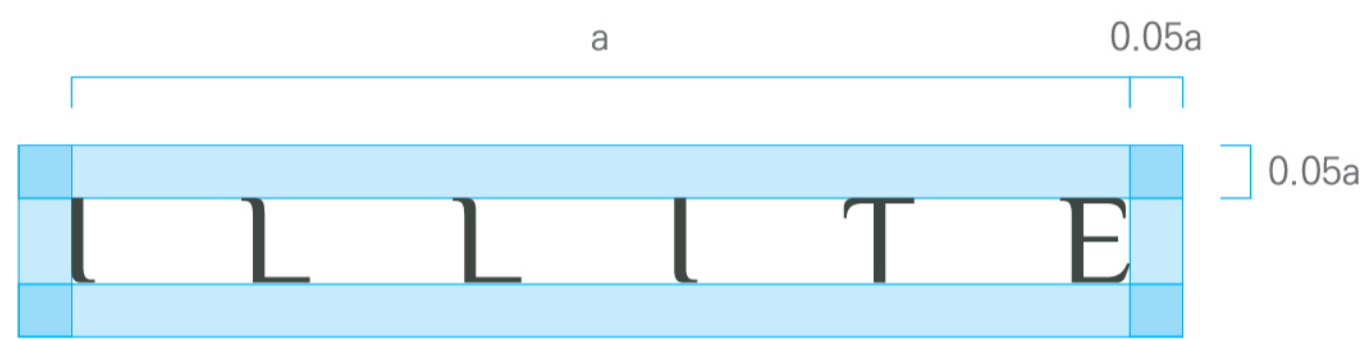




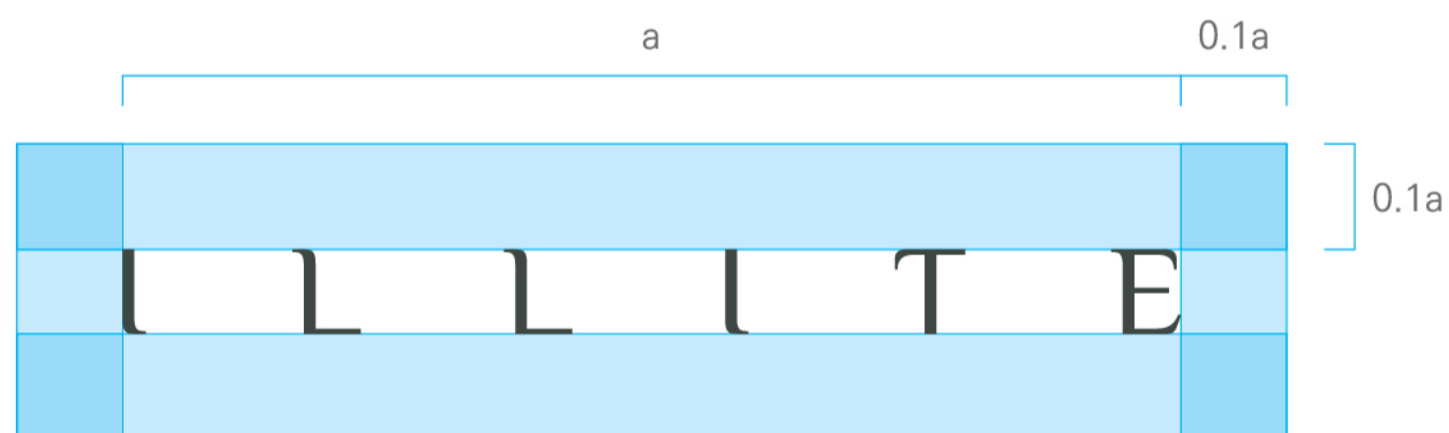
워드마크 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

워드마크  
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

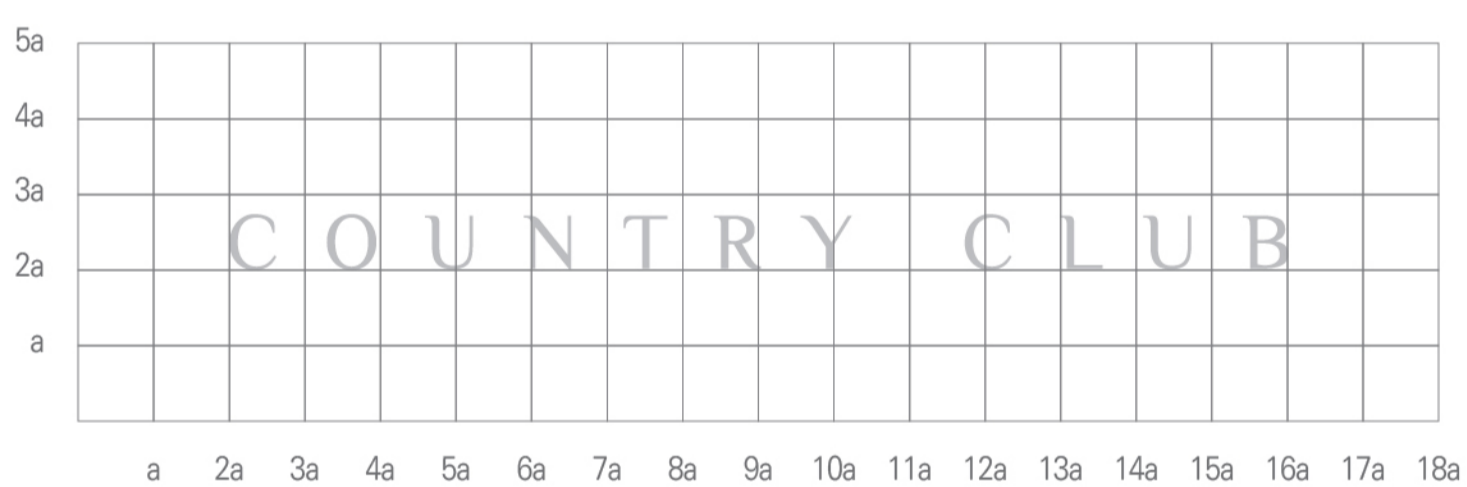


태그라인은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 태그라인의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

태그라인

C O U N T R Y C L U B

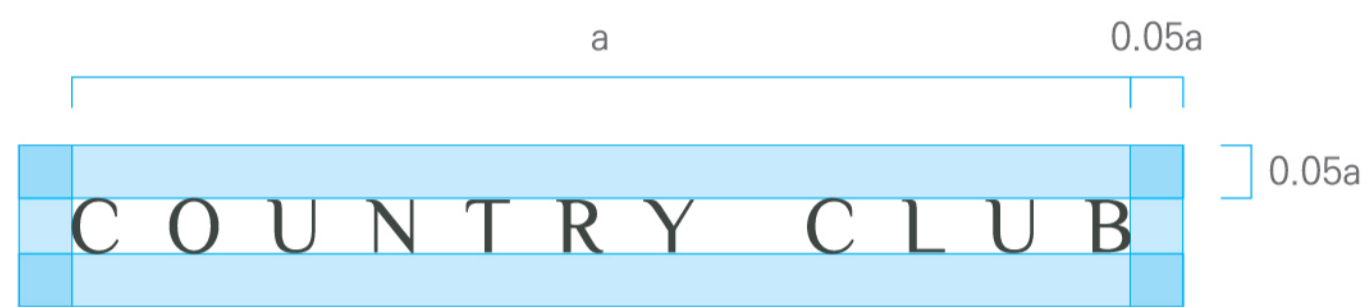
Grid



태그라인 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

## 태그라인 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

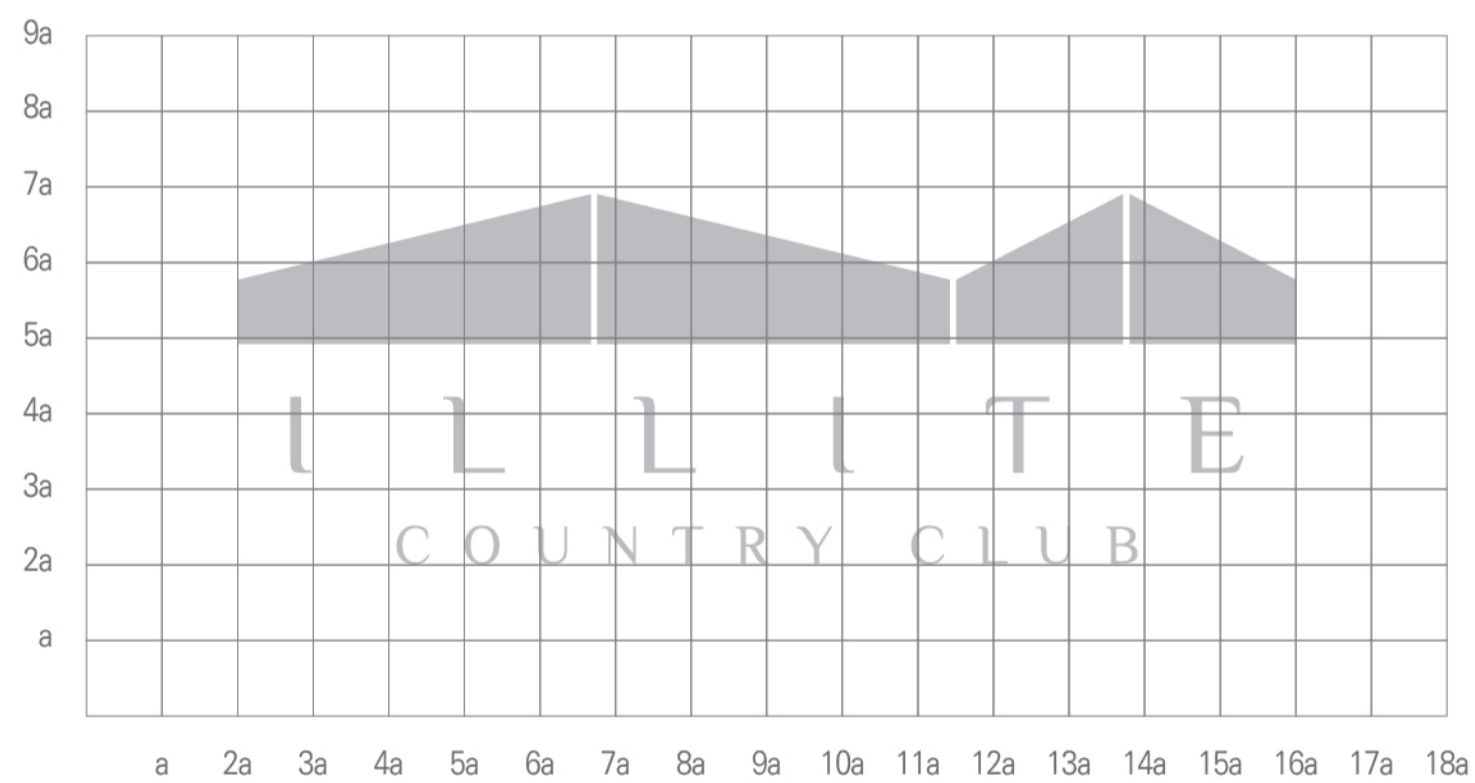


시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처A  
세로형



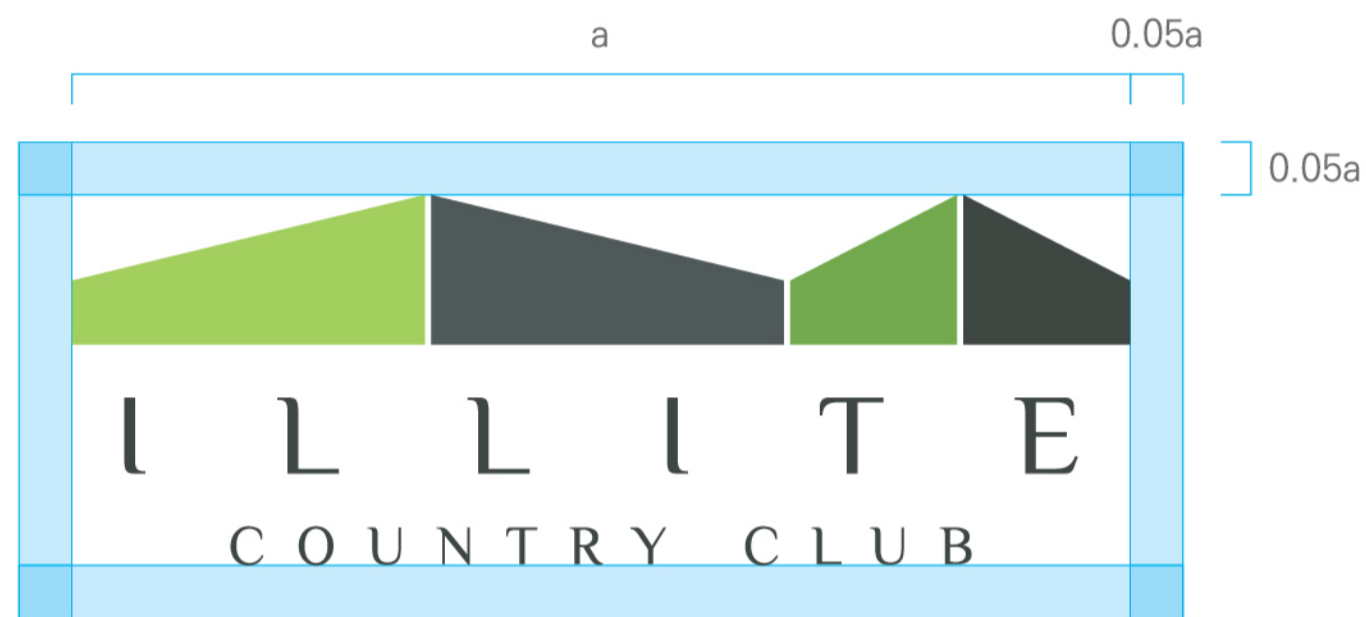
Grid



시그니처 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처A  
세로형  
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)

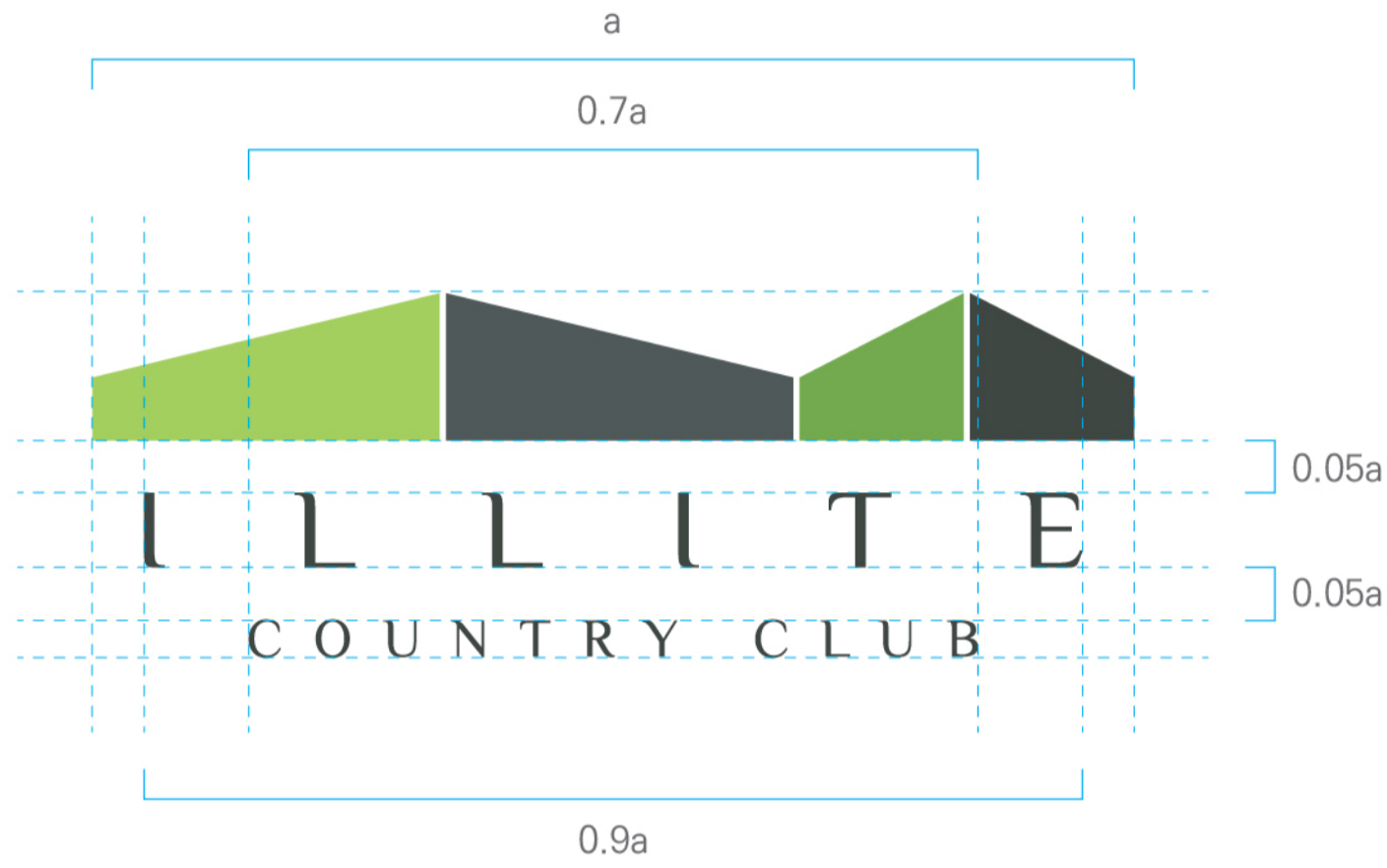


공간규정 2



시그니처A  
세로형  
작도법

시그니처 작도법은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



심볼마크의 넓이를 a라고 할 때,  
워드마크의 넓이는 0.9a, 태그라인의 넓이는 0.7a 이다.  
이때, 심볼마크와 워드마크의 간격은 0.05a,  
워드마크와 태그라인의 간격은 0.05a 이다.

※표기된 수치는 오차율이 있을 수 있습니다.

Minimum Size



시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처B  
세로형



\* 시그니처B 세로형의 경우 시그니처A 세로형의 작도법, 공간규정, 최소규정등 동일하게 적용하여 활용하도록 한다.

Minimum Size

10mm

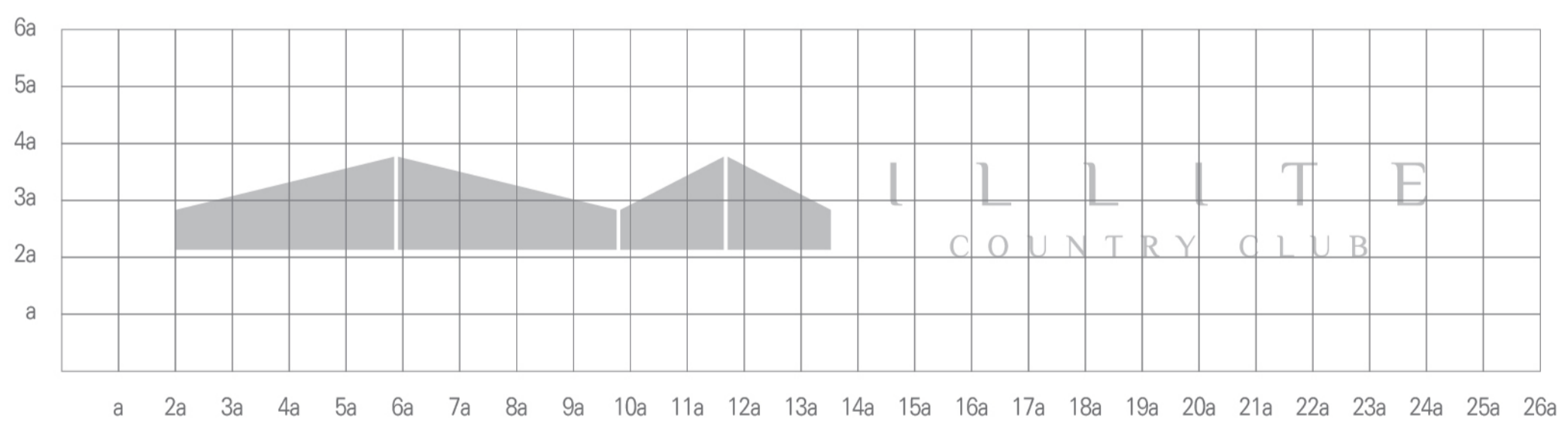


시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처A  
가로형



Grid

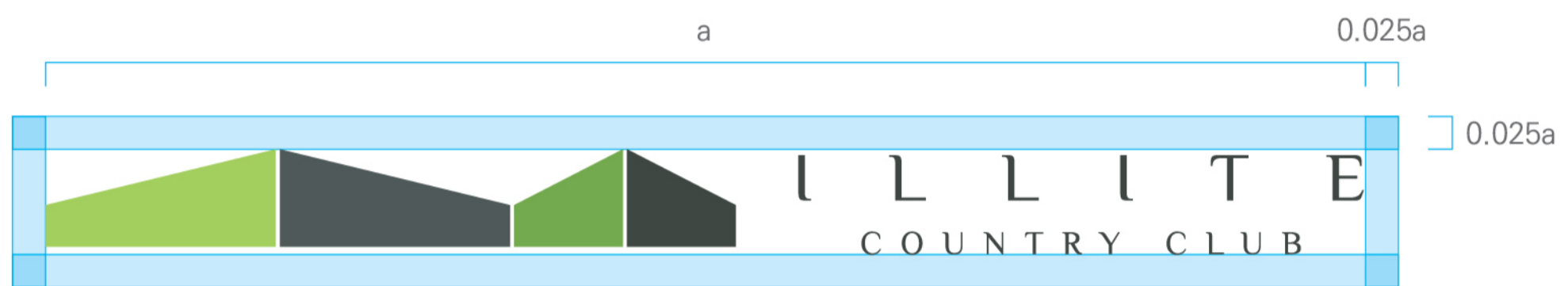




시그니처 공간규정은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처A  
가로형  
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)

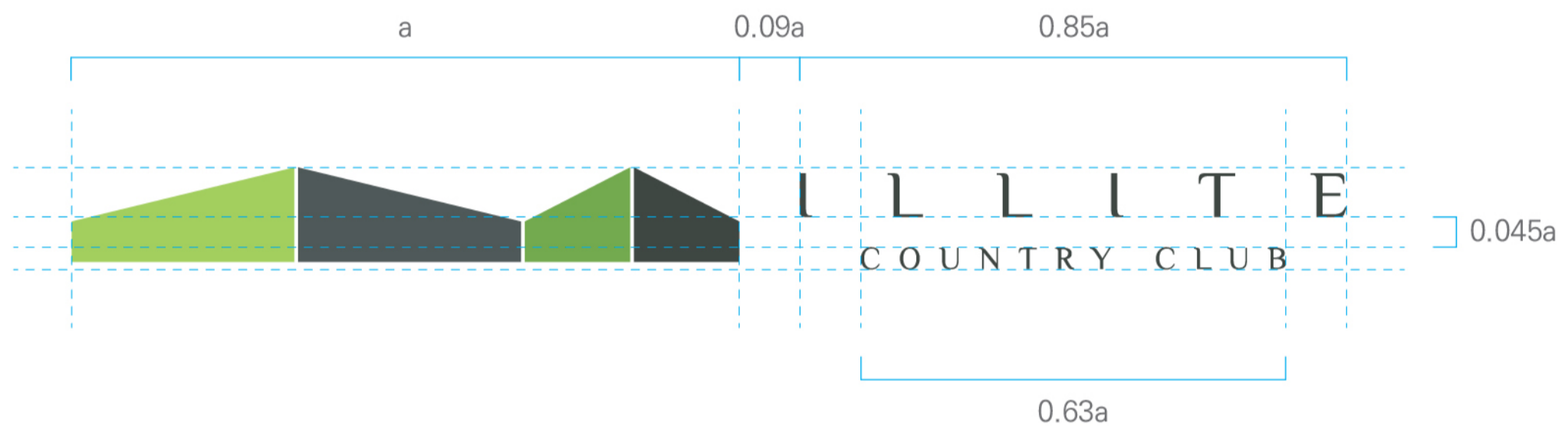


공간규정 2



시그니처 작도법은 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

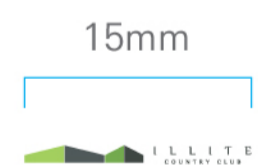
시그니처A  
가로형  
작도법



심볼마크의 넓이를 a라고 할 때, 워드마크의 넓이는 0.85a, 태그라인의 넓이는 0.63a 이다.  
이때, 심볼마크와 워드마크의 간격은 0.09a, 워드마크와 태그라인의 간격은 0.045a 이다.

※표기된 수치는 오차율이 있을 수 있습니다.

Minimum Size



시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처B  
가로형



\* 시그니처B 가로형의 경우 시그니처A 가로형의 작도법, 공간규정, 최소규정등 동일하게 적용하여 활용하도록 한다.

Minimum Size

15mm



시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처  
카테고리 조합  
세로형A



※ 상황에 따라 하단 태그라인에 카테고리를 적용하여 바リエ이션할 수 있습니다.

시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처  
카테고리 조합  
가로형A



※ 상황에 따라 하단 태그라인에 카테고리를 적용하여 바リエ이션할 수 있습니다.

시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처  
카테고리 조합  
세로형B



※ 상황에 따라 하단 태그라인에 카테고리를 적용하여 바リエ이션할 수 있습니다.

시그니처는 ILLITE B.I의 기본 요소로서 ILLITE의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 ILLITE의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

시그니처  
카테고리 조합  
가로형B



※ 상황에 따라 하단 태그라인에 카테고리를 적용하여 바リエ이션할 수 있습니다.

ILLITE B.I의 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어있다. ILLITE B.I의 브랜드마크는 각종 시각매체에 적용하여 ILLITE의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.

전용색상



ILLITE  
Light Green

Pantone Color **367C**  
C40 / M0 / Y80 / K0  
R163 / G207 / B98  
#A3CF62



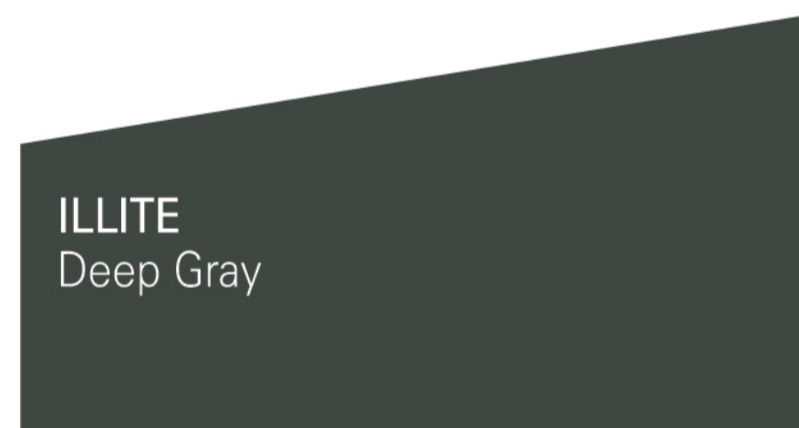
ILLITE  
Green

Pantone Color **7489C**  
C60 / M15 / Y90 / K0  
R118 / G170 / B81  
#76AA51



ILLITE  
Cool Gray

Pantone Color **445C**  
C68 / M54 / Y55 / K30  
R79 / G87 / B88  
#4F5758




ILLITE  
Deep Gray

Pantone Color **446C**  
C70 / M57 / Y60 / K45  
R62 / G69 / B68  
#3E4543




사용금지규정


ILLITE의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 담당부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.

 시그니처를 비율을 왜곡한 경우



 시그니처의 컬러를 임의로 변경한 경우




 시그니처의 요소를 변형한 경우




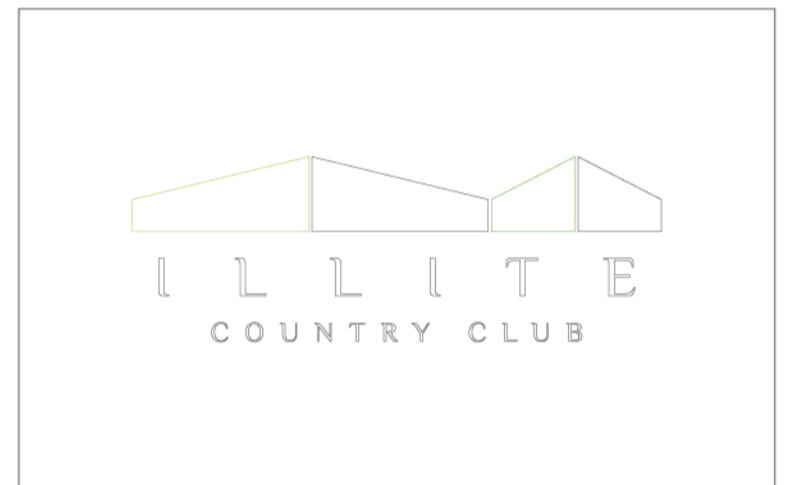
 로고타입을 임의로 변경한 경우



 심볼을 임의로 변경한 경우




 시그니처를 라인으로 표현한 경우




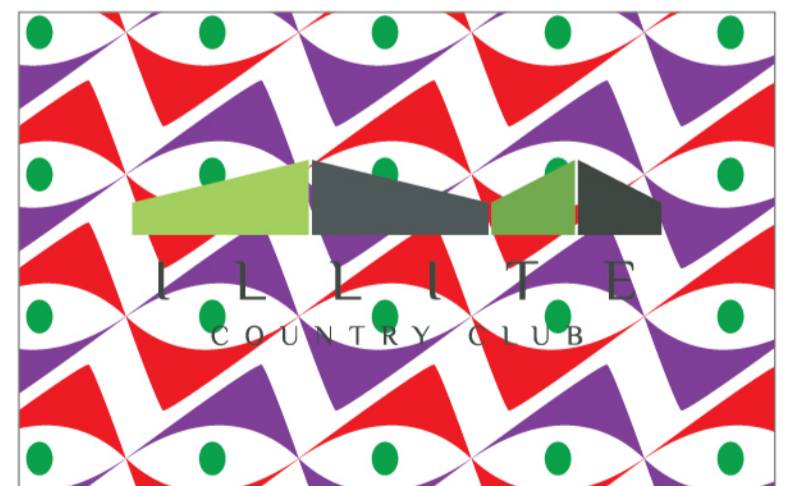
 시그니처에 임의의 테두리를 적용한 경우



 시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우



 시그니처를 복잡한 패턴 및 사진위에 적용한 경우



그래픽모티브는 브랜드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 ILLITE의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

## 그래픽모티브A

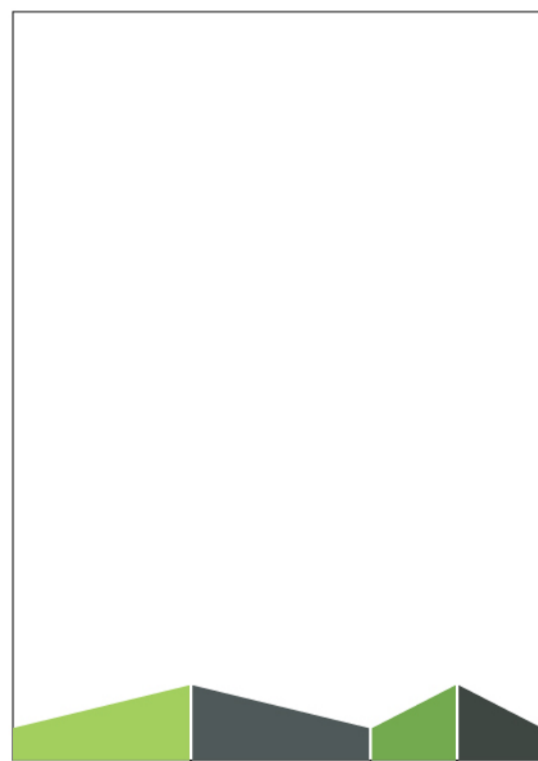
### 사용규정



\* 심볼마크A 또는 B를 활용하여 각 모서리 또는 매체의 어디든 위치시켜 사용할 수 있다.

### 사용예시

#### 세로형



#### 가로형

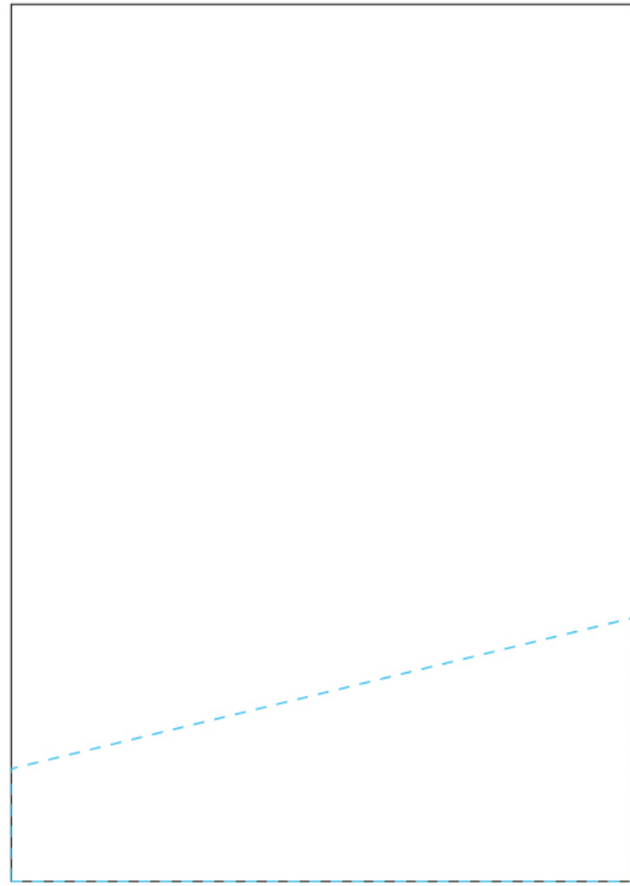


\* 적용되는 배경에 따라 색상을 달리하여 활용할 수 있다. 이때, 컬러는 '전용색상' 페이지를 참고한다.

그래픽모티브는 브랜드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 ILLITE의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

그래픽모티브B

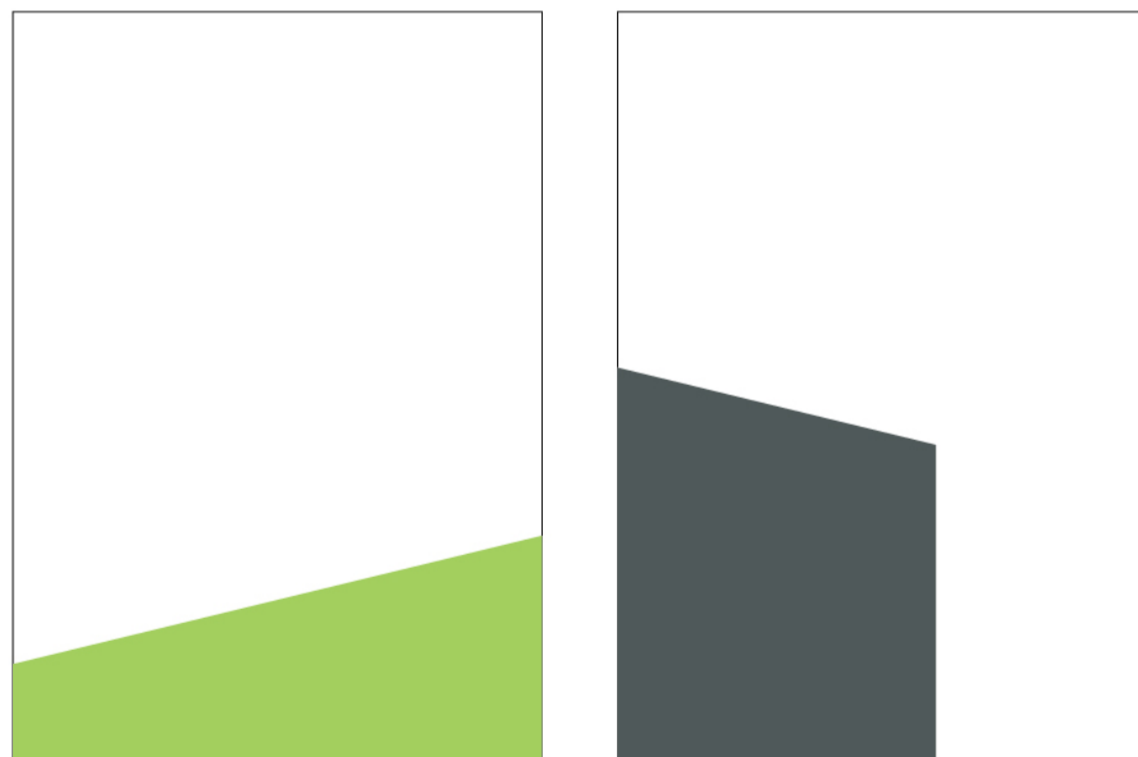
사용규정



\* 심볼마크A 또는 B의 일부를 활용하여 각 모서리 또는 매체의 어디든 위치시켜 사용할 수 있다. 이때, 각 모듈을 확대 또는 축소시켜 적용할 수 있다.

사용예시

세로형



가로형



\* 적용되는 배경에 따라 색상을 달리하여 활용할 수 있다. 이때, 컬러는 '전용색상' 페이지를 참고한다.

지정서체는 ILLITE의 그래픽모티프 아이콘을 활용하는 광고, 인쇄물, 홍보물 혹은 대외 커뮤니케이션 시 사용되는 폰트이다. 서체 사용 문외는 서체를 보유하고 있는 담당부서로 한다.

### 지정서체

본문용

제목용



KoPub 돋움체 Light

KoPub 돋움체 Medium

KoPub 돋움체 Bold

KoPub 바탕체 Light

KoPub 바탕체 Medium

KoPub 바탕체 Bold



가A | KoPub 돋움체 Light  
장평 : 95%

가A | KoPub 돋움체 Medium  
장평 : 95%

가A | KoPub 돋움체 Bold  
장평 : 95%

ILLITE 일라이트

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ILLITE 일라이트

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ILLITE 일라이트

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

가A | KoPub 바탕체 Light  
장평 : 95%

가A | KoPub 바탕체 Medium  
장평 : 95%

가A | KoPub 바탕체 Bold  
장평 : 95%

ILLITE 일라이트

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ILLITE 일라이트

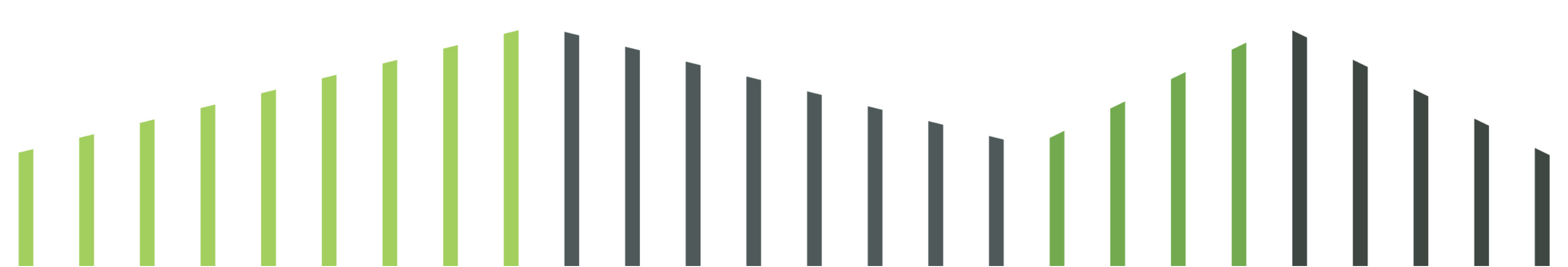
가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ILLITE 일라이트

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Application System

- AS 01 명함
- AS 02 소봉투
- AS 03 대봉투
- AS 04 파우치봉투
- AS 05 초대장
- AS 06 명찰
- AS 07 사원증
- AS 08 사장 및 장표류
- AS 09 쇼핑백
- AS 10 뱃지
- AS 11 현판
- AS 12 채널사인
- AS 13 외부유도사인
- AS 14 종합안내사인
- AS 15 행잉사인
- AS 16 방문차량표찰
- AS 17 차량등록증
- AS 18 홀컵깃대
- AS 19 승합차
- AS 20 골프카트



명함은 외부인사에게 자신과 ILLITE를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

명함

Front Side



Back Side



Center

Sacle 100%

크기

90 x 50mm

제작방법

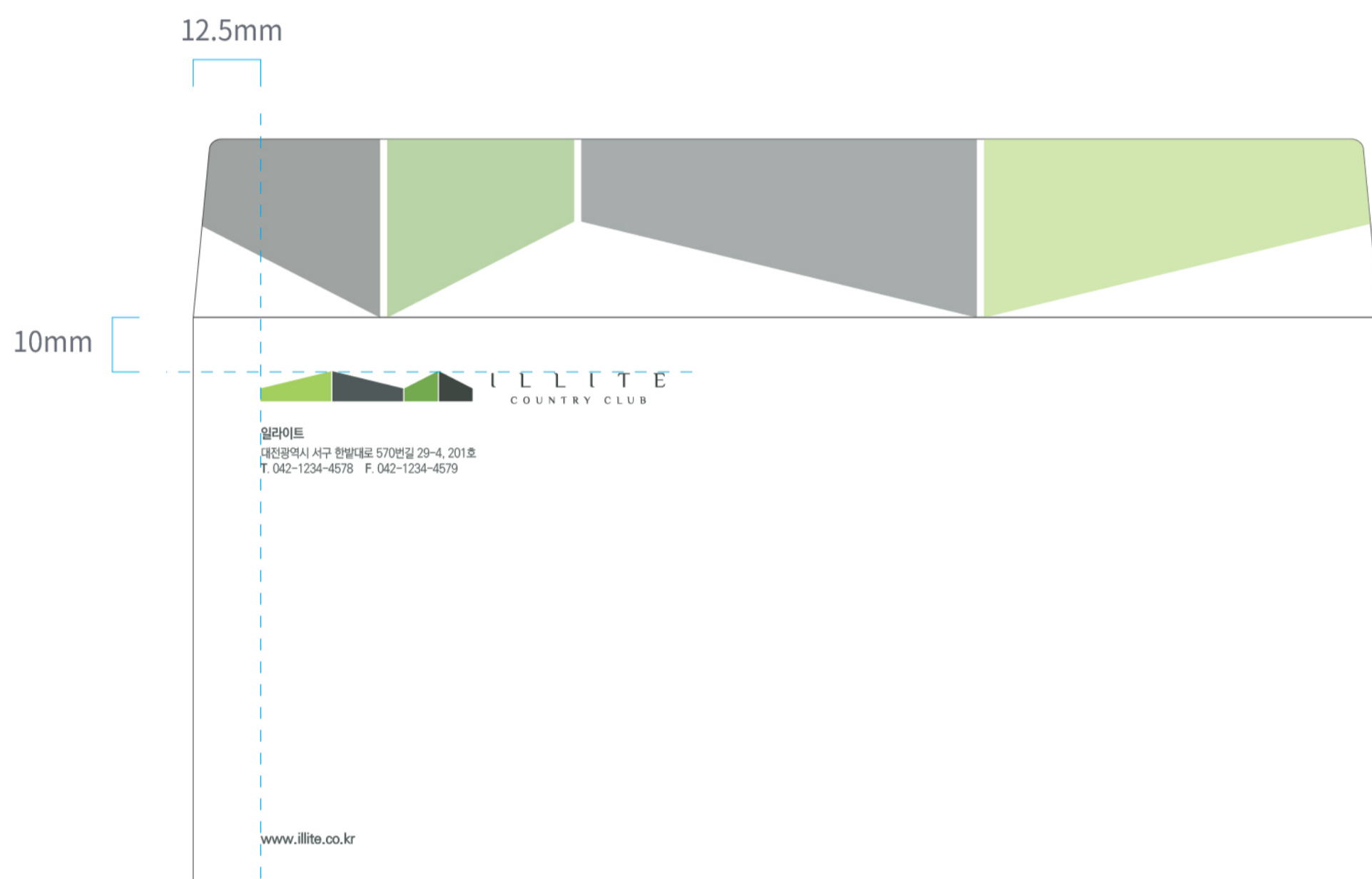
옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 ILLITE의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소봉투



Scale 50%

**크기**

220 x 105mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

**제작방법**

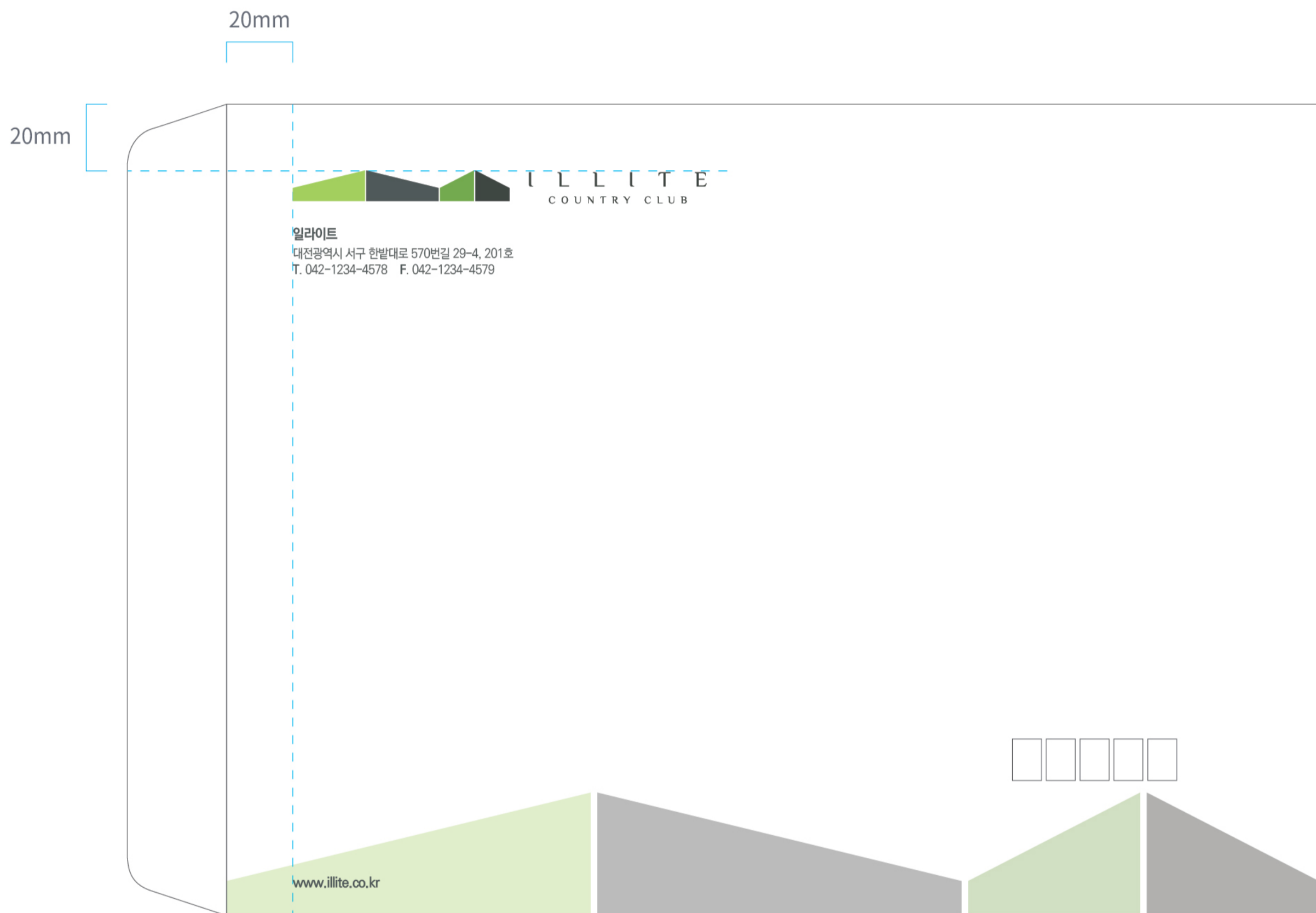
오프셋인쇄 / 제작시 정비율로 확대 후 사용

**재질**

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 ILLITE의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

## 대봉투



Scale 40%

### 크기

330 x 245mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

### 제작방법

옵셋인쇄 / 제작시 정비율로 확대 후 사용

### 재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택



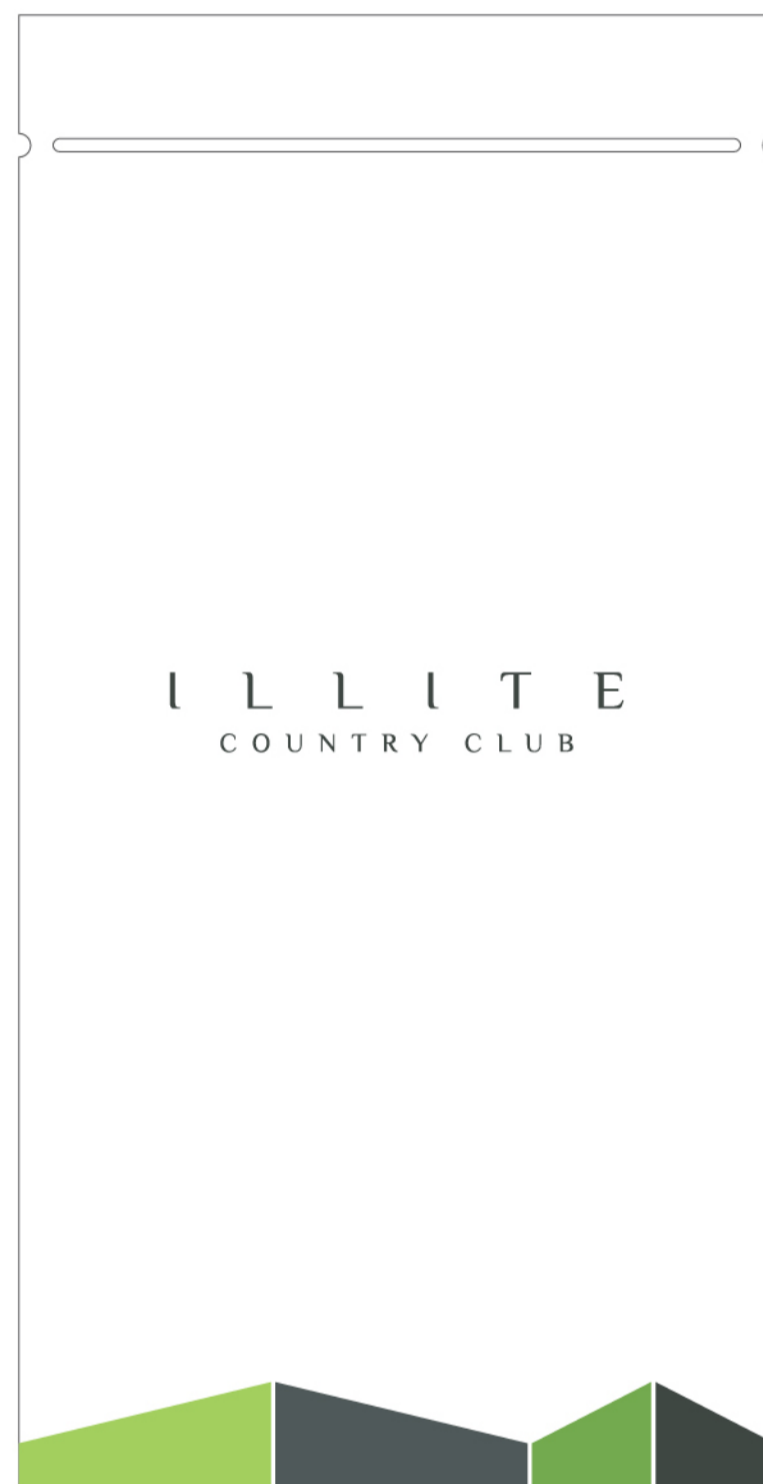
파우치봉투는 다양한 크기로 제작 가능하며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 ILLITE의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

파우치봉투

Type A



Type B



**크기**

적용되는 상황에 따라 조절 가능

**제작방법**

옵셋인쇄

**재질**

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

초대장은 각종 기념행사에 사용하며 외부인에게 대표이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 ILLITE의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

### 초대장



에나멜 or 유광 코팅

#### 크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

#### 제작방법

옵셋인쇄 / 에나멜 또는 유광 코팅

#### 재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

명찰은 ILLITE의 소속임을 확인하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰

Type A



Type B



Scale 100%

**크기**  
60 x 20mm

**제작방법**  
옵셋인쇄

**재질**  
아크릴, 니켈

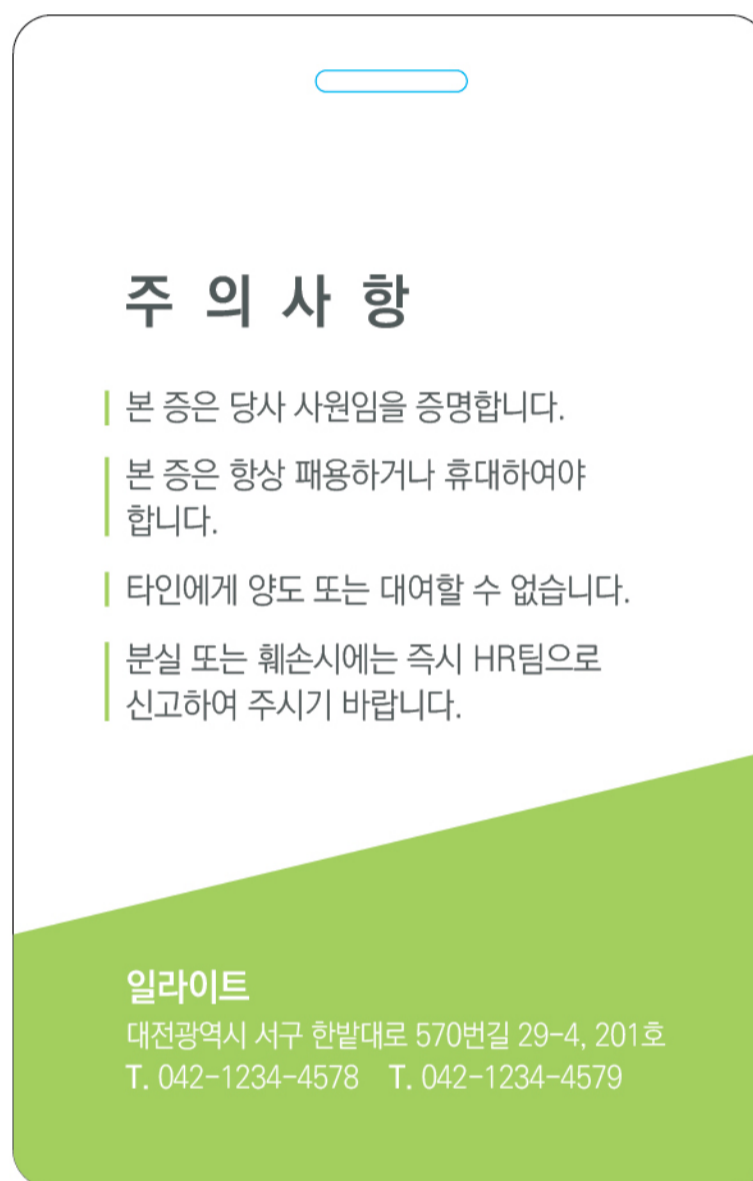
사원증은 ILLITE의 소속임을 확인하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

# 사원증

Front Side



Back Side



Strap



### 크기

표준사이즈 (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

### 제작방법

전사

### 재질

플라스틱

상장 및 장표류는 ILLITE의 특징인에게 증정하는 품격높은 매체로서 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 유지시킬 수 있도록 제작 관리시 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작한다.

상장 및 장표류



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

형압가공

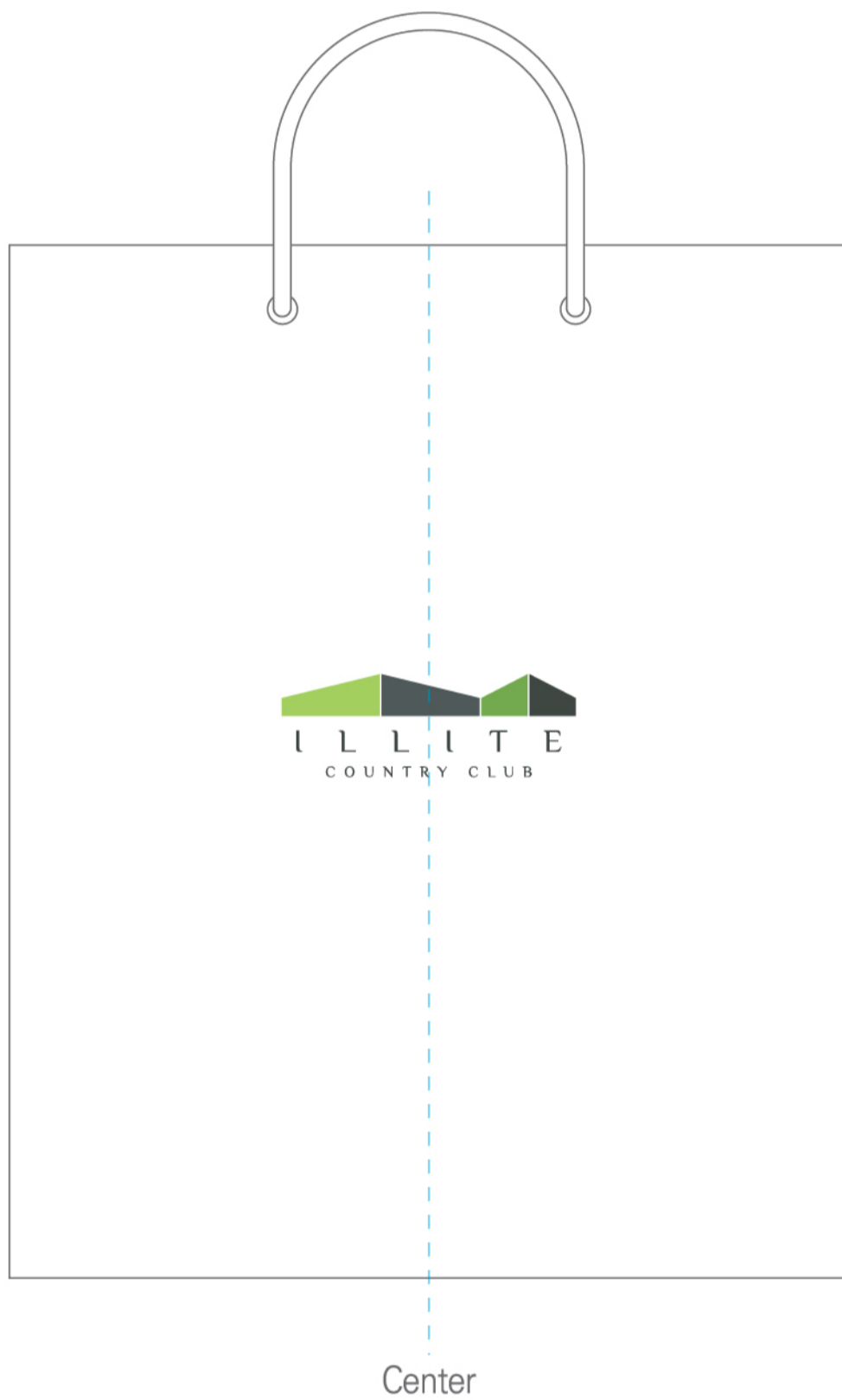
재질

지레자

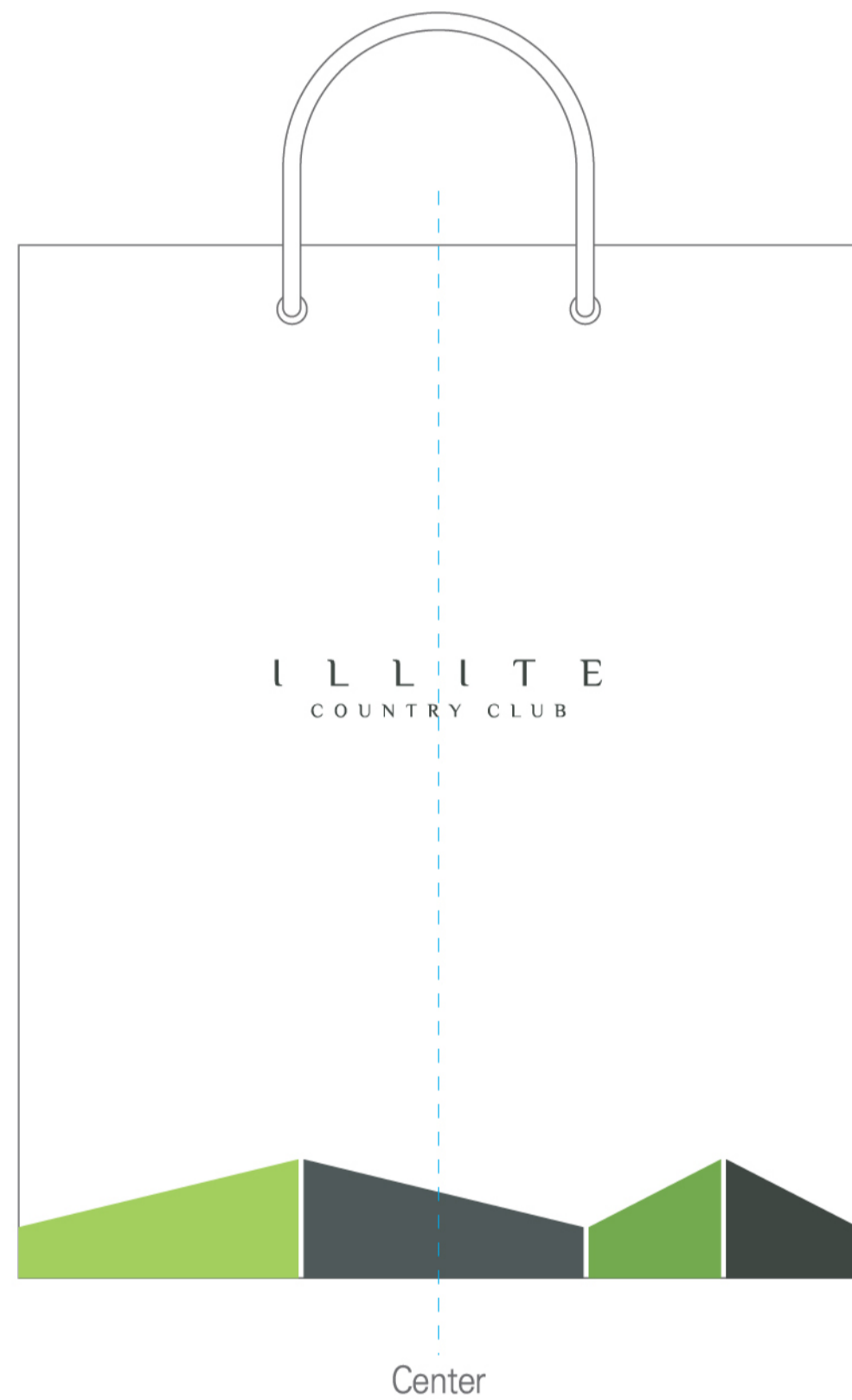
쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 ILLITE의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

## 쇼핑백

Type A



Type B



※ 상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수있다.

### 크기

표준사이즈 (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

### 제작방법

옵셋인쇄

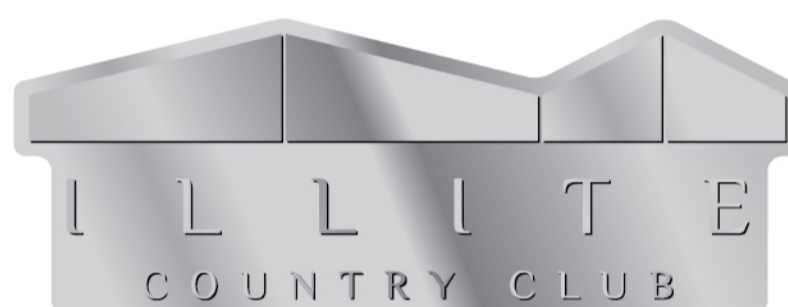
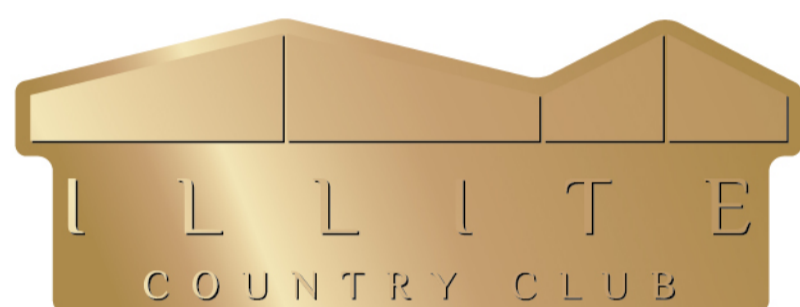
### 재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

뱃지는 ILLITE의 직원임을 증명하는 매체로 개개인에게 소속감과 일체감을 갖도록 하는 역할을 한다. ILLITE의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요한다.

뱃지

Type A



Type B



**크기**

적용되는 상황에 따라 조절 가능

**제작방법**

금도금 / 양각, 음각 가공

**재질**

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현판은 ILLITE의 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

Type A



Type B



※ 상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

**크기**

적용되는 상황에 따라 조절 가능

**제작방법**

옵셋인쇄 후 아크릴 부착

**재질**

아크릴 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)



채널사인은 ILLITE의 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 채널사인



\* 상단의 화색 바는 철제 프레임 예시입니다.



### 크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

### 제작방법

알루미늄 커팅

### 재질

알루미늄

외부유도사인은 ILLITE의 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 외부유도사인



### 크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

### 제작방법

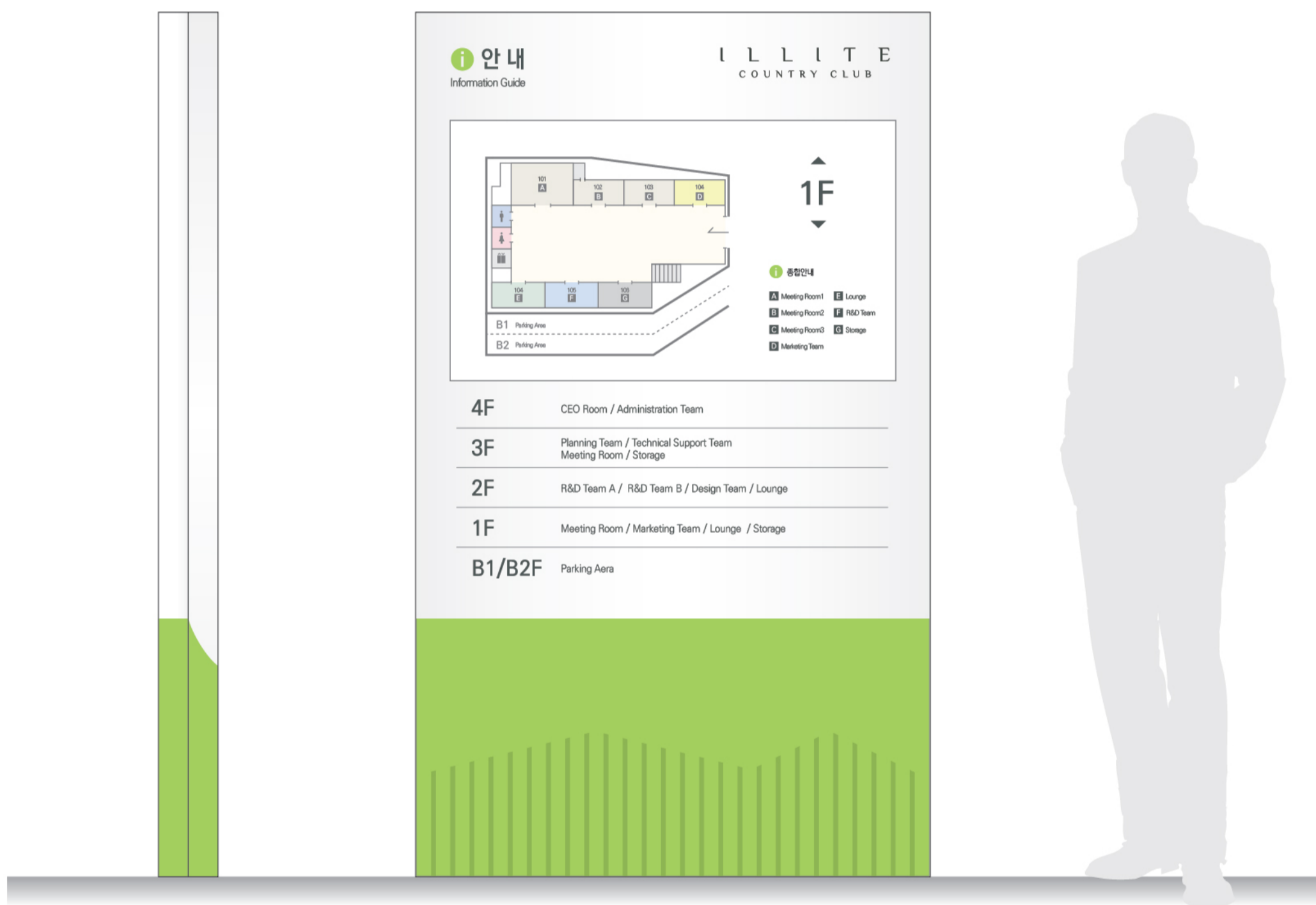
시트지 레이저 커팅

### 재질

스틸

종합안내사인은 ILLITE의 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 종합안내사인



### 크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

### 제작방법

옵셋인쇄

### 재질

아크릴, 스틸 제작

행잉사인은 ILLITE의 소속을 확인하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

## 행잉사인

Type A



Type B



### 크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

### 제작방법

옵셋인쇄

### 재질

아크릴 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

방문차량표찰은 ILLITE의 방문객의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 방문차량표찰

Type A



Type B



### 크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

### 제작방법

옵셋인쇄

### 재질

아크릴 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

차량등록증은 ILLITE의 내/외의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 차량등록증

Type A



Type B



### 크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

### 제작방법

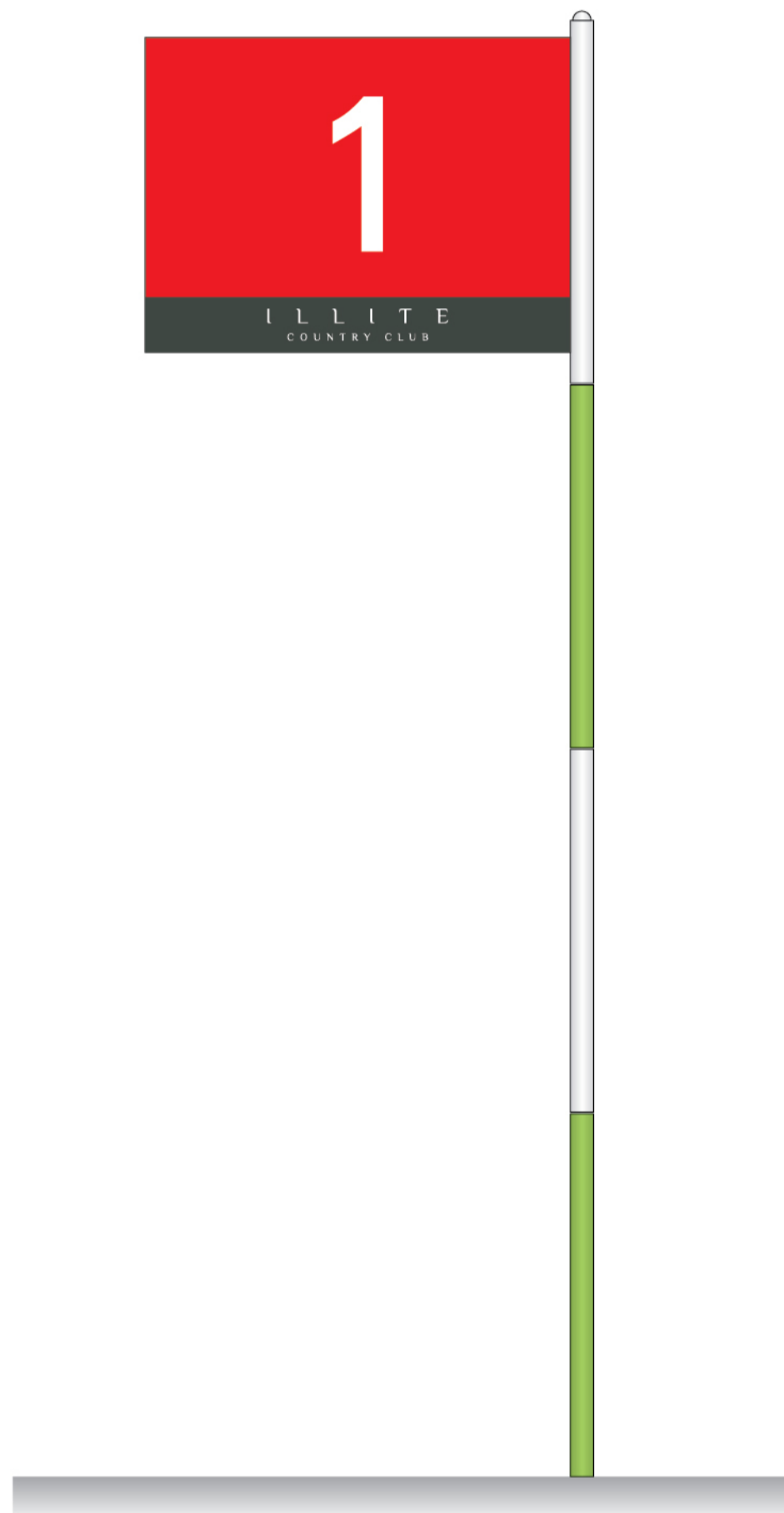
옵셋인쇄

### 재질

무점착 스티커 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

홀컵깃대는 ILLITE의 골프장 내 홀컵에 위치하는 품목으로 방문객의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

## 홀컵깃대



### 크기

깃대-185cm / 깃발-54 x 40cm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

### 제작방법

옵셋인쇄

### 재질

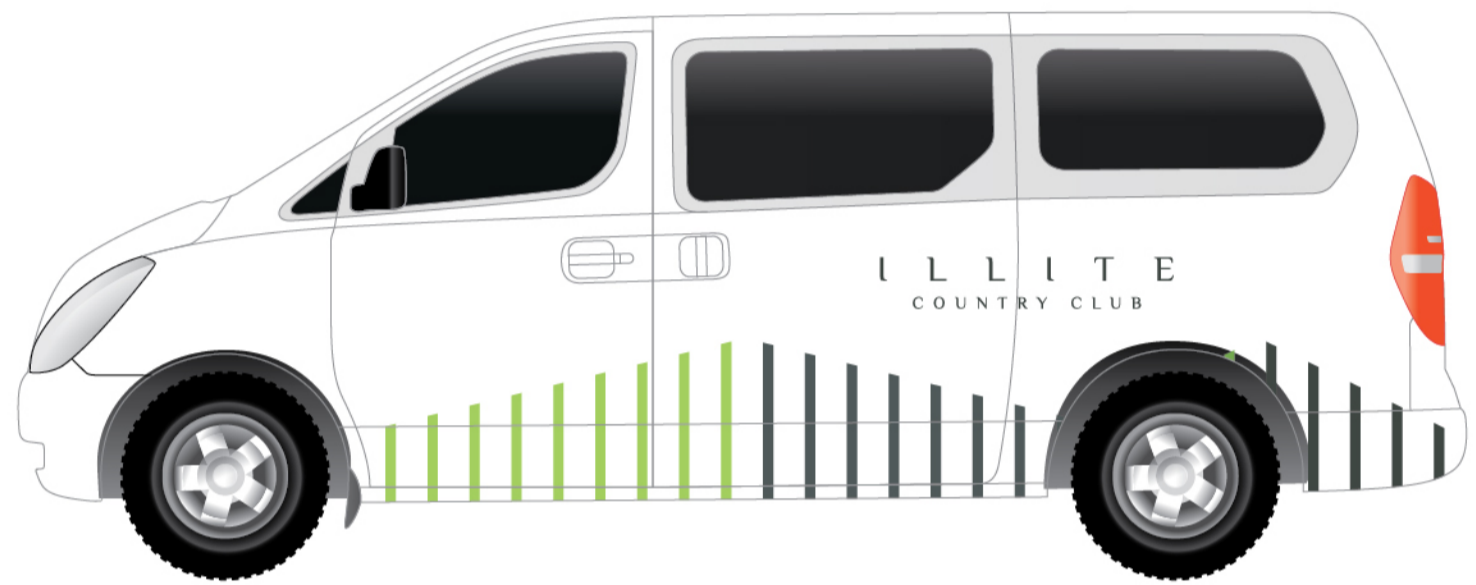
나일론 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

승합차는 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 승합차는 동일 차종 중에서도 제작회사 및 년도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시위치를 상하 좌우 조정할 수 있다. 다만 자간조정 및 조합방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간규정에 따라 정확히 표기한다.

## 승합차



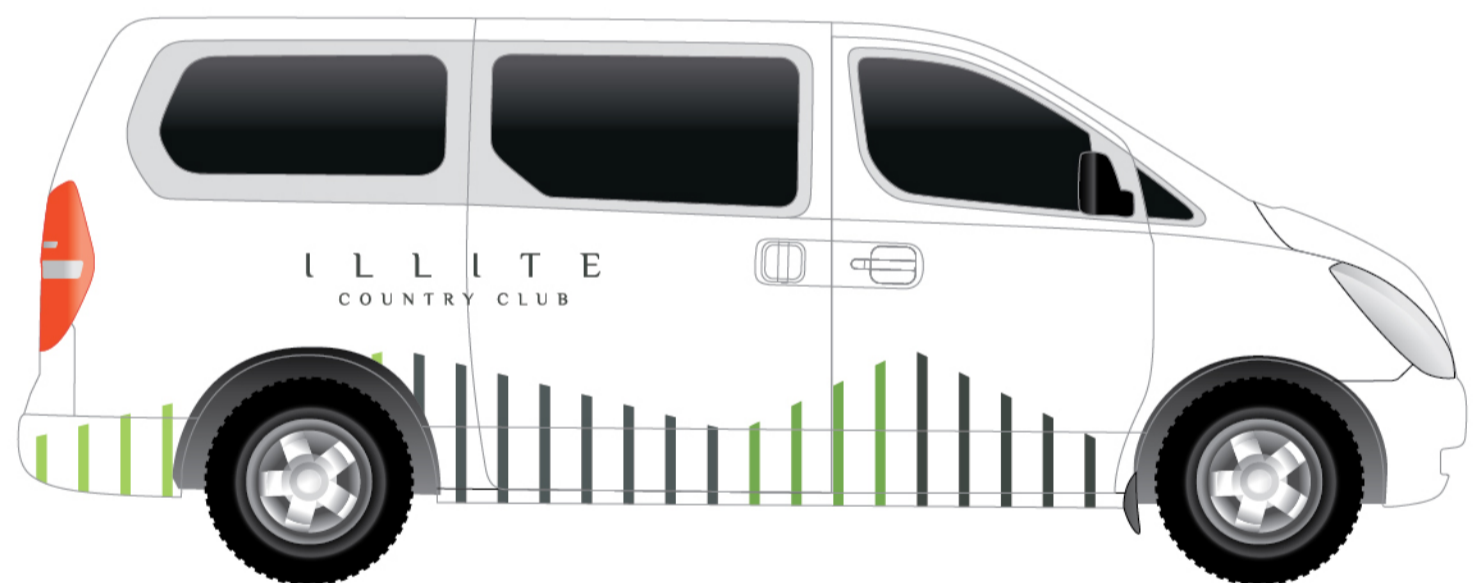
Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

### 크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

### 제작방법

랩핑지 인쇄

### 재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택



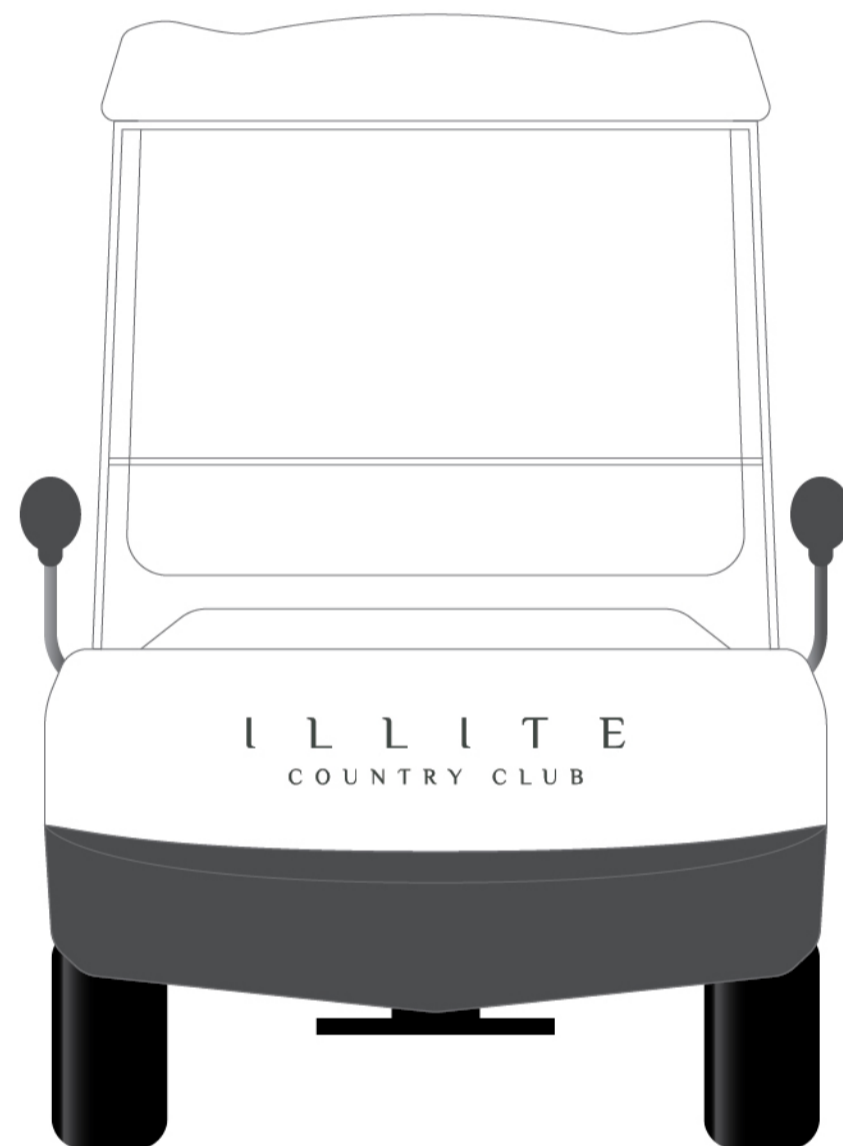
골프카트는 골프장 내 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 골프카트는 동일 차종 중에서도 제작회사 및 년도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시위치를 상하 좌우 조정할 수 있다. 다만 자간조정 및 조합방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간규정에 따라 정확히 표기한다.

## 골프카트

Type A



Type B



### 크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

### 제작방법

랩핑지 인쇄

### 재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

L L L L T E  
COUNTRY CLUB

---

Brand Identity Graphic Standards

발행일 2021.12

발행처  BRANDIO

디자인총괄 브랜딩팀

